

## *Edith Herlemont-Lassiat*

*Auteur - Directeur artistique - Plasticienne*

*Après une solide expérience en Marketing qui m'a permis de côtoyer la presse, la création et les cultures du monde, j'ai doucement glissé vers des approches de la connaissance du capital humain et de l'Art...*

*Je m'intéresse depuis 20 ans à diverses disciplines spirituelles et artistiques, ainsi qu'aux supports créatifs indispensables à la connaissance de soi et au développement personnel. Je m'inscris au cœur de la mouvance actuelle en constante recherche d'un nouvel équilibre existentiel si lisible dans les mouvements artistiques contemporains.*

*Mon parcours s'est structuré autour d'une recherche assidue auprès des meilleurs artistes, plasticiens, chamans et thérapeutes en France et à l'étranger. Je l'ai complété par de très nombreuses lectures ou interviews et visites d'ateliers. J'y ai développé un travail d'auteur, de journaliste et de critique d'art.*

*J'ai ainsi pu au fil de mes rencontres et pratiques, affiner ma connaissance de ces deux univers et la conscience de leur nécessité absolue dans la recherche profonde de sens liée à notre époque.*

*Mon réseau s'est peu à peu construit autour de ce double axe de travail et ce vivier est devenu un atout d'une extrême richesse humaine et professionnelle.*

## MARKETING INTERNATIONAL

- Exporevue.com, Développement du magazine d'Art Contemporain en ligne depuis 1992**
  - Prise en charge du développement Europe, USA et Asie.
  - Missions auprès des musées et manifestations à l'international.
- Descamps, Direction marketing, création et licences (1989 - 1993)**
  - Direction des collections
  - Brief des stylistes, (Primrose Bordier et son équipe), des agences de comm.
  - Responsable de la fixation des marges
  - Direction des licences Japon, USA.
- YSL, Direction Produits et Licences (1986 - 1989) au sein du Groupe Cartier (Master Licence)**
  - Direction des collections cuirs et bijoux.
  - Elaboration des plans marketing,
  - Brief produits,
  - Négociation avec Studio avenue Marceau,
  - Responsabilité des lancements de production, des stocks, des marges
  - Direction des Licences (Japon, Italie).
- Cartier, Area Manager (1984 - 1986)**
  - Supervision des filiales et agences Cartier en Espagne, Italie, UK, Allemagne, Asie, USA et Afrique du Sud.
- L'EXPANSION, Direction de département (1982 - 1984)**
  - Lancement d'un Test d'évaluation de cadres conçu par l'Université de Princeton, (PDI, Personality Dynamic Inventory),
  - Négociation du contrat avec les auteurs américains,
  - Lancement commercial sur la France.
- GP, GALERIE DU PAPIER PEINT, supervision de 30 boutiques (1978 - 1981)**
  - En Allemagne - Autriche (2 ans)
  - **Direction de la Filiale USA**, basée à **New York** (1 an)
  - Édition et distribution d'une collection de Papier Peint pour le marché US et Canada.

## DIRECTION ARTISTIQUE

- Co-Direction artistique de la Galerie Lipao-Huang (2008 - 2009)**
  - Elaboration de la Communication Presse et valorisation muséale.
  - Galerie a été sélectionnée au bout d'un an par Le Figaroscope parmi "les 21 galeries Parisiennes qui comptent" pendant la FIAC 2009.
- Accompagnement d'artistes sur leur communication**  
 LAUMOND, Camille THEY, Mona Elizabe, Bouleistex, VAN BOVEN...
- Co-Direction artistique du Musée du Trompe l'oeil de Périgueux (2 ans)**  
 Chargée de la communication presse et des interviews d'artistes.

**ECRITURE**

- ☐ **Auteur pour Exporevue, magazine d'Art Contemporain en ligne et Critique d'art**
  - Spécialisée dans les manifestations et musées internationaux.
  - Missionnée pour couvrir les foires majeures (Frieze, Fiac, Art Basel, Miami, New -York, Monumenta, Turner Prize...)
- ☐ **Auteur du livre "Le murmure de l'arbre"**  
Autobiographie, parcours atypique d'une école de Commerce au marketing, à la découverte des chamans et de l'Art Contemporain.
- ☐ **Interviews d'artistes contemporains**
  - Plus de 60 articles de fond et interviews en Europe et aux USA depuis 1998.
- ☐ **Edito du livre sur Pierre LEFUMAT**, pour **VIAL éditeur d'Art**, édition internationale.

**CREATION ARTISTIQUE (Peinture, sculptures, installations, photographie, poésie)**

- ☐ **Expositions annuelles internationales depuis 1993**  
USA, France, Belgique, Luxembourg, Suisse, Espagne....
- ☐ **Collections publiques**
  - Musée du Trompe l'Oeil, Périgueux
  - Société Générale Bank and Trust, Luxembourg
  - Diputacio de Castello, Espagne.
- ☐ **Collectionneurs privés en France et à l'étranger**  
Suisse, Japon, Etats-Unis, Belgique, Italie, Luxembourg, etc....

**DEVELOPPEMENT PERSONNEL**

- ☐ **Constellations familiales** Méthode de Bert Hellinger
- ☐ **Ateliers chamaniques** Hutte de sudation, travail avec la nature
- ☐ **EMDR** Technique d'hypnose ericksonienne importée par David Servan Schreiber
- ☐ **Communication facilitée** Technique d'Anne Marie Vexiau avec Annette Jean Caron
- ☐ **Travail sur les Chakras et corps subtils** techniques indiennes
- ☐ **Travail énergétique avec un Maître en Tai Chi et Gi-Cong** Disciple de Maître Chu King Hung

## FORMATIONS

- ☐ **ESCAE - LILLE - 1977**
- ☐ **Mastère Management International - CME - Groupe DMC - 1992**
- ☐ **Goethe Institut (mention TB) et British Chamber of Commerce**
- ☐ **Formation artistique**
  - Techniques de **peinture** de la Renaissance
  - Techniques de **peintures à la chaux, T.O et a fresca** au Musée du Trompe l'Oeil
  - Apprentissage de la **sculpture** avec Judie St Croix en **Californie**
  - Atelier de **gravure** avec Vladimir Cruells

## ENSEIGNEMENT ET CONSULTING

- ☐ **2008 - 2009 - Animation de Cours d'Art Contemporain** à Royan, en collaboration avec l'Historienne d'art Laurence Chancharle
- ☐ **2007 - 2009 - Atelier d'Arts Plastiques pour adultes** (collage, peinture, calligraphie et dessins)
- ☐ **1990 - 1993 - Consultante à l'IFM - (Institut Français de la Mode)**
  - Séminaires entreprise de Marketing International sur la Mode et le Linge de Maison
  - Consultante auprès de Chanel, Adidas, Camif...
  - Cours de Communication aux étudiants en 3ème cycle
- ☐ **1991- 1993 - Intervenante en 3ème cycle - Université Paris VIII -**  
Marketing et Communication à l'International et Stratégie marketing dans le Luxe

## REVUE DE PRESSE ET RÉCOMPENSES

- ☐ 2009 : Limoges **Charente Libre** "L'art de faire parler les anges"
- ☐ 2007 : **Film "Tu, Toi , les Anges"** pour Genève, (CICG)
- ☐ 2005 : Périgueux: "**Radio 103**" – Une heure d'« Art Intime »
- ☐ 2005 : Espagne : "**Radio SER**", et "**Radio Nova**",
- ☐ 2004 : France: "**Dordogne Libre**" et "**Sud Ouest**"
- ☐ 1999-2005 : USA: "**Where**" **San Francisco**"
- ☐ Nomination au **Prix Européen des critiques contemporains** par la **Fondation Moffart** en 2008.